

Web 2.0 Community Starter-Paket XING**

Ihre Checkliste (oder was ich von Ihnen brauche, um Ihre Xing-Gruppe zu starten.)

Ihre Vorkenntnisse	
NetzwerkSchule	Sie verfügen über Web 2.0 Grundkenntnisse
Community Strategie	Sie wissen, welche Ziele Sie mit Ihrer Community erreichen wollen?
Community Story	Sie verfügen über eine fesselnde Community Story?
Ihre Texte	
Text	Name der Gruppe
Text	Name der Gruppe (kurz, erscheint in der URL)
Text	Willkommensnachricht
Text (*begrenzt HTML fähig)	„Über diese Gruppe“ Seite
Text (*begrenzt HTML fähig)	Startseite
Ihre Bilder/ Logo	
Bild Toplogos	Logo1 <i>max. 985 x 69 Pixel</i> oder Logo1 <i>max. 656 x 69 Pixel</i> & Logo2: <i>max. 326 x 69 Pixel</i> oder Logo1 <i>326 x 69 Pixel</i> & Logo2 <i>326 x 69 Pixel</i> & Logo3 <i>326 x 69 Pixel</i>
Bild Listenlogo	max. 80 x 25 Pixel
Bild Gruppenlogo	max. 233 x 69 Pixel
Rahmenfarbe	z.B. #FFFFFF (nicht empfohlen)
Text Beitrittsseite	Hier schreiben die Gruppenbewerber ihr Eintrittsgesuch
RSS- Feed	URL des RSS-Feed
Ihre Forenstruktur Es können beliebig viele Forenüberschriften und Forentitel mit Subline eingefügt werden (Empfehlung: Wenig ist zu Beginn mehr. Und dann schrittweise vergrößern.)	
Forenüberschrift	
Forentitel	
Subline Forentitel	

*zulässige HTML-Tags: <a>, , <big>,
, <center>, <cite>, , , <h1>, <h2>, <h3>, <h4>, <h5>, <h6>, <hr/>, <i>, , , , <p>, <small>, , <table>, <td>, <th>, <tr>, <tt>, <u>, . Umbrüche und Links auf Webseiten werden automatisch ersetzt.

Ihre Investition

** CHF 1600.- exkl. MwSt und Spesen